

آیین سخنوری

رساله ای درباره ی چیستی سخنرانی

مهم نیست کارمند باشیم یا رئیس یا حتی نگهبان یک کارخانه متروکه. تا زمانی که زنده ایم به ارتباط با دیگران نیازمندیم و زبان به عنوان مهم ترین راه شناخته شده برای برقراری ارتباط همیشه در خور توجه بوده و هست. همه ما، هر روزه به دنبال معرفی خود به یک نفر یا انبوهی از جمعیت اقدام به سخنرانی می کنیم.

سخنرانی و فن بیان همواره و در طول تاریخ آدمی یکی از مهم ترین راه های تاثیرگذاری بر افراد جامعه و سرمنشأ جنبش ها و تحولات زیادی در طول قرن های متمادی بوده است. براساس نتایج تحقیق پروژه پانتئون دانشگاه ام آی تی، مهم ترین عامل در ماندگاری نام افراد نحوه سخنرانی و تاثیرگذاری رهبران بوده است.

بر اساس این تحقیق که توسط گروه ماکروکانکشنز در آزمایشگاه رسانه دانشگاه ام آی تی صورت گرفته است، در یک بازه زمانی ۶ هزار ساله ارسطو، افلاطون، مسیح، سقراط، اسکندر کبیر، لئوناردو داوینچی، کنفوسیوس، ژولیوس سزار، هومر و فیثاغورث به ترتیب رتبه های نخست تا دهم را به خود اختصاص داده اند.

افراد این لیست فارغ از تاثیر مثبت یا منفی که در تاریخ نهاده اند، مورد بررسی قرار گرفته اند و نقطه اشتراک تمام آنان قدرت خطابه و اقناع مخاطب بوده است.

اما آنچه در عصر کنونی با توجه به ساختارهای جامعه مهم می انگارد، توجه به این مهارت برای موفقیت فرد و جامعه است. سخنرانی و مذاکره دو مورد از مهم ترین ویژگی های یک مدیر موفق است و حتی به تعبیری مهم ترین ویژگی یک رهبر ماندگار است.

رهبری یک سازمان و مجموعه، پیش از آنکه یک عنوان باشد یک رفتار است و زبان به عنوان اولین و تاثیرگذارترین راه نمایش منش رهبر باید مورد توجه قرار گیرد و آموزش اصول آن برای تبدیل یک مدیر به رهبر امری ضروری است.

در فضای شرکت و سازمان از مدیر منابع انسانی که در تلاش است با ایجاد انگیزه در کارکنان به بهبود راندمان شرکت کمک کند تا مدیرعاملی که در جلسه هیات مدیره در تلاش است رای لازم برای صلاحیت اقدامات خود را کسب کند؛ از منشی دفتر مدیریت که با برخورد خود نشان دهنده طرز برخورد مدیر خود است و مسوول روابط عمومی که با نوع گفتمان خود، در حقیقت استراتژی شرکت در مقابل رسانه ها و مشتریان را نشان می دهد و بسیاری از مثال هایی از این دست در نهایت می تواند به موفقیت شرکت و عبور از بحران ها کمک کند.

به طور کلی يك مجموعه با استفاده مناسب و بجا از کلمات و انتقال مثبت حسی که پشت کلمات نهفته شده است و مهارت سخنوری و فن بیان نامیده می‌شود، به بهره‌وری بیشتری خواهد رسید.

از سویی در فضای کارآفرینی و ایجاد کسب‌وکار، سخنرانی و اقناع مخاطب به جد مهم‌ترین ویژگی بنیان‌گذار یک شرکت نوپاست. از آغازین لحظه‌های معرفی ایده به همکاران آینده و از نخستین تلاش برای جذب سرمایه‌گذار گرفته تا سخنرانی برای معرفی محصول نهایی به خریدار، این سخنرانی است که می‌تواند یک ایده و باور خام را به ارزش تبدیل کند.

در یک دادگاه جنایی، داشتن نفوذ کلام و قدرت بیان بیشتر برای برتری نفوذ وکیل مدافع و دادستانی بر محیط محاکمه محرز است. داشتن بیان فصیح، توأم با خونسردی، نکته‌سنجی و نکته‌دانی یکی از ضروری‌ترین ابزار کار است. یک کیفرخواست هر قدر هم که خوب تنظیم و ترتیب داده شده باشد به خودی خود قادر نخواهد بود آنچه را که محتوی واقعیت خود است، اثبات کند، بلکه این دادستان است که به کیفرخواست یک پرونده جزائی، روح و قدرت قانونی می‌بخشد.

در بحرانی‌ترین دقایق مبارزه یک واحد نظامی نیز که همه چیز بر حسب مقیاس ثانیه‌ها و لحظه‌ها تغییر می‌کند، تنها یک سخنرانی موجز و موثر فرمانده است که موفقیت واحد را تضمین می‌کند. برای یک نظامی در هر موقعیت و وضعی که قرار دارد، خوب حرف زدن یکی از واجب‌ترین مسائل مورد احتیاج است.

در اغلب کشورها به‌خصوص در جامعه ارتشی‌ها، سخنرانی، فنی است که رموز آن تدریس می‌شود. سخنرانی در ایران برای اولین بار در دوره مشترک رسته‌ها، جزو یکی از مواد درسی محسوب شد.

ذکر اهمیت آنچه گفته شد در کنار توجه مصرانه برترین دانشگاه‌های دنیا در برگزاری مسابقات سخنرانی چون هاروارد، استنفورد و ام‌آی‌تی و نیز استقبال کم‌نظیر از مسابقه سخنرانی شریف، دبیرخانه مسابقه را بر آن داشت تا با برگزاری دور جدیدی از این رویداد، نسبت به ترویج این مهم اقدام کند.

چشم‌انداز مسابقه‌ی سخنرانی

ما در تلاشیم با ایجاد شور و انگیزه در بین اقشار مختلفی که این مهارت می‌تواند در موفقیت آنان تاثیر گذارد حرکتی به سمت اهمیت قائل شدن برای مهارت سخنوری ایجاد کنیم و به این روش کمتر شاهد شکست فارسی‌زبانان باشیم.

همچنین معتقدیم تقویت مهارت سخنرانی و فن بیان برای تمام افرادی که می‌خواهند بر دیگران تاثیرگذار باشند یک نیاز مبرم است. در تلاشیم با شناسایی نقاط ضعف و یافتن دستورالعمل‌های کاربردی بر سبک زندگی افراد تاثیرگذار باشیم.

و نیز با برگزاری مسابقه در سطح کشورهای فارسی زبان و افراد علاقه‌مند به این زبان، بستری برای ارتقا و معرفی زبان فارسی به عنوان زبان سخنوری در کنار زبان شعر ایجاد کنیم.

امیدواریم در بخش بین‌الملل مسابقه، شاهد حضور افرادی از کشورهای مختلف باشیم. امیدواریم این افراد که با مسابقه‌های محلی وزارت‌خانه‌های ایران در کشورهای دیگر انتخاب می‌شوند به عنوان سفیران فرهنگی ایران، زبان و فرهنگ ایرانی را در بازگشت به کشور خود اشاعه دهند.

و در آخر امیدواریم به عنوان بهترین رویداد برای شبکه‌سازی افراد و سازمان‌ها شناخته شویم.

اهداف مسابقه سخنرانی شریف

۱. رشد و شکوفایی بلاغت و فصاحت و تقویت مهارت سخنرانی و تاثیرگذاری
۲. ایجاد انگیزه در جامعه برای توجه به ارتقای مهارت سخنوری و فن بیان
۳. فراهم آوردن بستری پویا برای ایجاد ارتباطات انسانی و شبکه‌سازی
۴. بستری برای معرفی نظریات، گرایش‌ها و ایده‌های جدید و اثربخش
۵. درجه‌بندی بهترین سخنرانان در زیرشاخه‌های متنوع برای استفاده سازمان‌ها
۶. مطالعه نفرات برگزیده برای پیدا کردن بهترین راه‌های تقویت سخنرانی و اعتماد به نفس
۷. نگارش استاندارد دستور زبان فارسی برای سخنرانی
۸. تاکید و بازگشت به متون اصیل و همیشه زنده زبان فارسی که یادگار بزرگانی چون فردوسی، خیام، حافظ، عطار و دیگر مفاخر این سرزمین است.

مخاطبین مسابقه

۱. دانشجویان، اساتید و تمامی افرادی که می‌خواهند با ارائه مطلب برای عموم بر اهمیت دستاوردهای خود تاکید کنند.
۲. فروشندگان، بازاریابان، بازاریان، مذاکره‌کنندگان و تمامی افرادی که می‌خواهند با تاثیرگذاری بر دیگران به اهداف مادی خود برسند.
۳. کارمندان و شاغلین که می‌خواهند با توسعه مهارت‌های کلامی، خود را برای تصدی پست‌های بالاتر معرفی کنند.
۴. افرادی که امیدوارند با حضور در این مسابقه و ایجاد ارتباطات و شبکه‌سازی به موفقیت‌های بیشتری دست یابند.
۵. افرادی که در تلاش برای ساخت برند شخصی خود هستند.
۶. فارسی‌آموزان کشورهای مختلف که می‌خواهند آموخته‌های زبانی خود را در بوتله آزمایش قرار دهند.
۷. افرادی که به دنبال رقابت‌های جدید و چالش‌های متفاوت برای عرض اندام هستند.

نحوه برگزاری مسابقه

۱. علاقه‌مندان می‌بایست جهت ثبت نام به سایت مسابقه به نشانی اینترنتی sokhansavarani.ir مراجعه نمایند.
 ۲. مدعیان رقابت در سومین مسابقه سخنرانی می‌توانند با شرکت در دوره هم‌آموزی سخنرانی - رقابت **نطق آسانسوری** یا ارسال فیلم بر اساس قواعد زیر در داوری مرحله مقدماتی شرکت نمایند.
 ۳. افراد برگزیده دوره مقدماتی در روز مسابقه به مرحله پایانی راه خواهند یافت. علاقه‌مندان جهت اطلاع از روند مسابقه پایانی می‌توانند به **گزارش دومین مسابقه سخنرانی شریف** مراجعه نمایند.
 ۴. علاقه‌مندان می‌بایست در قالب فیلم ۳ دقیقه‌ای به ایراد سخنرانی با موضوع آزاد پرداخته و فایل موردنظر را به **آدرس اینترنتی مسابقه** ارسال نمایند.
- فرمت فایل می‌بایست mp4 بوده و حجم فایل ارسالی نباید بیشتر از ۲۵ مگابایت باشد. مدت زمان فیلم برداری نباید خارج از بازه ۲:۳۰ تا ۳:۳۰ دقیقه باشد. جهت ویرایش فیلم به **مقاله آموزش نرم افزار کاهش حجم و تغییر فرمت ویدئو** مراجعه نمایید.
 - فیلم برداری می‌بایست به صورت ایستاده در مقابل دوربین انجام شود.
 - فایل‌های ارسالی می‌بایست مطابق نمونه زیر و حتما به زبان انگلیسی نام گذاری شود.
- نام و نام خانوادگی مدعی _ شماره تماس (Amir Afshar_09120000000)

- هزینه داوری مقدماتی ۵۰ هزار تومان است. قابل توجه است مدعیانی که فیلم خود را تا قبل از اعلام تاریخ مسابقه در سایت به ایمیل دبیرخانه ارسال نمایند؛ رایگان در این داوری شرکت خواهند کرد.
- اجباری در یکسان بودن موضوع مطرح شده در فیلم ارسالی و موضوع روز مسابقه نمی باشد. ضمیمه بودن فیلم سخنرانی در جمع، در کنار فیلم، امتیاز مثبت به همراه خواهد داشت. جهت رویت فضای سالن سخنرانی می توانید به **گزارش دوره نخست مسابقه** رجوع نمایید.
- شرکت در دوره های آموزشی مسابقه و جلب نظر و رای مدرس دوره می تواند در داوری مقدماتی تاثیرگذار باشد.
- تیم داوری مقدماتی بر اساس جدول زیر به انتخاب افراد می پردازند.

جدول امتیاز دهی داوران

کنترل سرعت کلام	ویژگی های لحن
استفاده به جا از مکث و تکیه	
تن صدا و تغییر ریتم و لحن	ویژگی های بیانی
تلفظ و کاربرد صحیح کلمات و دستور زبان	
توانایی ساخت جملات	محتوای مناسب
کنترل به اصوات پرکننده (اِ اِمَم ...)	
جدید، کاربردی و هدفمند بودن موضوع	پیکربندی کلام
منطقی بودن روند نتیجه گیری	
استفاده مناسب از داستان، طنز، شعر، نقل قول و تجربه	زبان بدن
شروع و پایان مناسب	
تاثیرگذاری کلام	ریزحرکات صورت
مرور، جمع بندی و تکمیل مطلب	
حرکت با اعتماد به نفس و کنترل لرزش دست	فنی
حرکت متناسب با کلام	
توجه به زبان بدن مخاطب	پاورپوینت و پرزی اختیاری
لبخند و تناسب حالات چهره با متن	
ارتباط چشمی	مدیریت زمان
کنترل بر تنفس و لرزش صدا	
عنوان مناسب	اسلایدهای آراسته و مناسب
استفاده مناسب از دست نوشته	
مدیریت زمان	استفاده از عکس مناسب
اسلایدهای آراسته و مناسب	
استفاده از عکس مناسب	عدم روخوانی از متن اسلاید
عدم روخوانی از متن اسلاید	

شرایط و مدارک ثبت نام

۱. تکمیل فرم مشخصات فردی از طریق پایگاه اینترنتی مسابقه
۲. ارسال فیلم ۳ دقیقه‌ای با توجه به قوانین مسابقه جهت گزینش مقدماتی

جوایز مسابقه

۱. گواهی حضور در مسابقات سخنرانی شریف برای کلیه مدعیان راه یافته به روز مسابقه
۲. **تندیس مسابقه سخنرانی شریف** به همراه نشان سخن‌سوار برتر سال برای فرد نخست
۳. جوایز نقدی و غیر نقدی برای نفر برگزیده